

Gentrificação em Fernando de Noronha

Davi Pinheiro de Oliveira (UNIFOR) - davium@live.com

Fábio Freitas Schilling Marquesan (Unifor) - marquesan@unifor.br

Resumo:

A gentrificação é um processo que provoca (dentre outros efeitos) desapropriações, aumento do preço dos aluguéis e do custo de vida, diminuição da disponibilidade de moradias com preço acessível, crescimento da quantidade de moradores de rua e de conflitos urbanos. A gentrificação não é um fenômeno exclusivo das grandes metrópoles de países desenvolvidos e avançou nas últimas duas décadas sobre as economias menores com a mesma agressividade apresentada nos países (Europeus e Estados Unidos) onde teve sua origem primeiramente documentada. Tomando como pressuposto que está em curso um processo de gentrificação na Ilha de Fernando de Noronha/PE, o presente trabalho tem como objetivo caracterizar o processo de gentrificação na ilha por meio de uma pesquisa qualitativa básica. A gentrificação em Fernando de Noronha se mostra única e com particularidades que derivam da sua economia com base no turismo e por ser uma unidade de conservação.

Palavras-chave: *Gentrificação; Fernando de Noronha; Turismo; Unidade de conservação.*

Área temática: *GT-02 O Lugar do Espaço nos Estudos Organizacionais: Espacialidades, Materialidades, Territorialidades*

Gentrificação em Fernando de Noronha

Resumo

A gentrificação é um processo que provoca (dentre outros efeitos) desapropriações, aumento do preço dos aluguéis e do custo de vida, diminuição da disponibilidade de moradias com preço acessível, crescimento da quantidade de moradores de rua e de conflitos urbanos. A gentrificação não é um fenômeno exclusivo das grandes metrópoles de países desenvolvidos e avançou nas últimas duas décadas sobre as economias menores com a mesma agressividade apresentada nos países (Europeus e Estados Unidos) onde teve sua origem primeiramente documentada. Tomando como pressuposto que está em curso um processo de gentrificação na Ilha de Fernando de Noronha/PE, o presente trabalho tem como objetivo caracterizar o processo de gentrificação na ilha por meio de uma pesquisa qualitativa básica. A gentrificação em Fernando de Noronha se mostra única e com particularidades que derivam da sua economia com base no turismo e por ser uma unidade de conservação.

Palavras-chave: Gentrificação; Fernando de Noronha; Turismo; Unidade de conservação.

Introdução

O Arquipélago de Fernando de Noronha foi descoberto em 1503 por Américo Vesúcio. No entanto, até o ano de 1737 não possuiu ocupação permanente; era apenas alvo de visitas/ocupações esporádicas. Esse espaço de tempo ficou marcado pelo seu “abandono”, inclusive por parte de seu “dono”, o fidalgo português Fernan de Loronha¹. Em 1737, o governo de Pernambuco retoma o poder sobre a Ilha, que estava sendo ocupada pela França, nação que estabeleceu ali um empreendimento da Companhia das Índias Orientais no ano anterior. A partir desse momento, foi erguida uma vila com a intenção de iniciar uma colônia correcional que viria a receber seus primeiros desterrados (ciganos) dois anos após a retomada. Ela serviu ainda como colônia

¹ Fernan de Loronha recebe o Arquipélago sob a condição de Capitania Hereditária, em 1503, por ter sido o financiador da expedição que veio a descobri-lo (PERNAMBUCO, 2015).

correcional ou presídio para integrantes da Revolução Farroupilha e capoeiristas após a Proclamação da República (FUNATURA/IBAMA, 1990; IBAMA, 2005; PERNAMBUCO, 2015).

No início do século XIX, já sob controle pernambucano, foram enviados índios das tribos Cimbres e Escada, estabelecidas no agreste do estado, para o desenvolvimento da agricultura local. Já as décadas de 1910 e 1920 se destacaram pela presença de empresas francesas e italianas de cabos submarinos que utilizaram a Ilha como base de apoio e contribuíram com algumas edificações presentes até hoje, com destaque para a Vila da Italcable, na Praia da Conceição (PERNAMBUCO, 2015).

Devido à sua posição estratégica, a ilha passou a ser marcada por uma forte presença militar, incluindo um destacamento estadunidense, além de unidades do Exército Brasileiro e da Aeronáutica, única força presente até os dias de hoje. No período do Estado Novo (1937 – 1945), após o golpe de Getúlio Vargas, bem como com o início dos governos militares, em 1964, a ilha também serviu como presídio político (PERNAMBUCO, 2015).

Essa é a versão oficial que remonta o panorama histórico da gênese da sociedade Noronhese ao longo desses mais de cinco séculos. Desde seu descobrimento, devido ao abandono, à condição de exclusão social de grande parte de seus imigrantes e ao isolamento geográfico, a ilha sempre contou com uma infraestrutura precária para os padrões ocidentais e sua população gozava de um estilo de vida simples. Na atual distribuição racial da ilha, ninguém se declara indígena, enquanto mais de 50% se declara pardo, cerca de 35% branco e quase 15% negro. Com uma renda per capita de R\$1.034,14, Fernando de Noronha tem cerca de 22% da sua população acima de 10 anos, sem instrução ou com o ensino fundamental incompleto (IBGE, 2010).

Com a redemocratização do Estado Brasileiro, em meados dos anos 1980, Fernando de Noronha sofreu profundas mudanças em seu processo de gestão. Por meio do decreto n.º 92.755, de 05 de junho de 1986, o então presidente José Sarney declara como Área de Proteção Ambiental (APA) o Território Federal de Fernando de Noronha. Em 1987 foi nomeado o primeiro governador civil da ilha, Fernando César Mesquita. A Assembleia Nacional Constituinte de 1988 define a volta da subordinação ao Estado de Pernambuco e, logo após, pelo Decreto Federal n.º 96.693/88, foi criado o Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha (PARNAMAR), que corresponde a cerca de

2/3 da ilha principal, e envolve todas as ilhas do arquipélago, além da biodiversidade marinha – locais onde são proibidas as ações humanas exceto a contemplação e a pesquisa. Com esse decreto, a abrangência APA foi reduzida para cerca de 30% da ilha principal, onde se pode desenvolver habitações e atividades comerciais (FUNATURA/IBAMA, 1990; IBAMA, 2005).

Até o final da década de 1980, a ilha contava com duas pousadas, três restaurantes, quatro bares e apenas uma loja de lembranças. O voo que operava para a ilha tinha capacidade para 16 passageiros. Essa mudança no contexto Noronhese, após a redemocratização, provocou uma maior abertura, tornando o território fértil para o desenvolvimento do turismo (SOUZA, 2007; SOUZA e VIEIRA, 2011). A população, que era de cerca de 1.500 habitantes em 1988, passou para aproximadamente 2.930 no ano de 2015, representando um aumento de quase 95% em apenas 27 anos (IBGE, 2010). Em 2007, já existiam quase 100 pousadas em funcionamento, 26 restaurantes, 23 bares e lanchonetes, 21 lojas de *souvenir* e 65 locadoras de veículos (SOUZA, 2007). Já em 2013, a ilha contava com 243 empresas atuantes (IBGE, 2015). Muito desse crescimento se deu por conta do investimento de empresários do continente. Em 2015, a Ilha recebeu mais de 90.000 turistas (cerca de 25 turistas/habitante/ano) (MARINHO, 2016). A título de ilustração, a cidade mais visitada do mundo, Paris, recebe cerca de 32,3 milhões de visitantes por ano, o que implica uma relação turista/habitante/ano próxima a 15 (OMT, 2015).

A atividade turística provoca impactos no meio onde ocorre, e em Fernando de Noronha, isso não é diferente. A estrutura jurídica e organizacional, a partir da criação da APA e do PARNAMAR, assegurou controles ambientais rígidos para minimizar os impactos da ação humana e turística. No entanto, os impactos de ordem sociocultural são mais sutis, por vezes invisíveis e intangíveis, e em muitos casos impossíveis de ser revertidos (SWARBROOKE, 2000). Alguns estudos (FUNATURA/IBAMA, 1990; LIMA, 2000; LIMA, 2002; SANTONIERI, 2002; IBAMA, 2005; SANTONIERI, 2006; SOUZA, 2007; LIMA, 2008; SOUZA e VIEIRA, 2011) já apontam um desgaste na relação entre nativos e não nativos (sejam eles turistas ou residentes temporários). Esse desgaste pode ser ilustrado pela maneira como os ilhéus tratam os não nativos, denominando-os *Haole*². Inicialmente utilizada para denominar os surfistas estrangeiros

² Palavra havaiana usada para se referir a pessoas brancas ou não nativas das ilhas havaianas.

nas competições de surf, ela ganha caráter xenofóbico por parte dos nativos para se referir aos novos migrantes que fixaram residência em Fernando de Noronha (LIMA, 2000; SANTONIERE, 2006).

Ao longo dos anos, após a “abertura” da ilha, o espaço urbano da APA tem sofrido mudanças radicais (aumento do custo de vida, escassez de moradia, aumento do fluxo migratório, dentre outros). E uma delas pode ser entendida como um processo de gentrificação. Portanto, o pressuposto do presente trabalho é de que existe um processo de gentrificação em curso na Ilha de Fernando de Noronha.

A gentrificação, em sua definição clássica, que remete ao contexto americano e europeu do século passado, se caracteriza pelo processo de reabilitação de bairros residenciais de classe baixa pela classe média, por parte de moradores regulares ou investidores (SMITH, 1982). Além disso, há mudanças na função e de usos das edificações (GLASS, 1964). Em outras palavras, a gentrificação emergiu para a academia com os programas de reconstrução, nas décadas de 1950 e 1960, ocorridos nas nações desenvolvidas que foram abaladas pela Segunda Guerra (SCHAFFER e SMITH, 1986). Embora se acreditasse que o processo fosse exclusivo de grandes cidades de países desenvolvidos, estudos recentes (SMITH, 2002; ATKINSON e BRIDGE, 2005; BIDOU-ZACHARIASEN, 2006; CLARK, 2005; LEES, SHIN e LÓPEZ-MORALES, 2015) apontam para um fenômeno de escala global.

Contrariando as primeiras formulações da ocorrência em bairros centrais e frentes marítimas de grandes cidades, a gentrificação assume diferentes formas de acordo com sua localização, não se limitando apenas a áreas residenciais e nem mesmo a uma classe social e econômica específica (CLARK, 2005). Novas formas de gentrificação ilustram essa pluralidade do fenômeno, tais como a super gentrificação (LEES, 2003), a gentrificação insular (CLARK *et al.*, 2007), a gentrificação rural (PHILLIPS, 2002), a gentrificação comercial (BRIDGE e DOWLING, 2001), a gentrificação ecológica (DOOLING, 2009) e a gentrificação turística (GOTHAM, 2005; GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007).

Diante de potenciais e efetivos conflitos entre os novos moradores e os nativos, tendo por base o conceito de gentrificação e a nova estrutura econômica, social e política da ilha de Fernando de Noronha, o trabalho se propõe a responder como se

caracteriza o processo de gentrificação na ilha de Fernando de Noronha, sendo este, portanto, o seu objetivo.

A vila da Italcable é trazida para o trabalho por representar o contexto de Fernando de Noronha, como se fosse uma amostra do que acontece na ilha como um todo. Ela foi erguida no começo do século XX por uma empresa de cabos e comunicação italiana. Por muito tempo serviu de moradia para nativos e aos poucos vem sofrendo mudanças estruturais quanto à finalidade das edificações.

Gentrificação

O termo “*Gentry*”, em inglês, significa pessoas de uma alta classe social, pequena nobreza e, no Reino Unido, denota à classe logo abaixo da nobreza pelo nascimento ou posição social (CAMBRIDGE, 2015). A partir desse substantivo, derivou-se a palavra inglesa *gentrification*, que significa a transformação de áreas desocupadas ou de baixa renda de uma cidade em áreas residenciais e/ou comerciais voltadas para classes econômicas mais elevadas (LESS, SLATER e WYLY, 2007, p. 15). Por meio de um empréstimo linguístico, o termo e o significado foram trazidos ao português como gentrificação.

A primeira pessoa a empregar o termo *gentrification* foi Ruth Glass, ao observar o fenômeno no centro de Londres, identificando-o como um problema.

Um após o outro, numerosos bairros operários londrinos foram invadidos pelas classes médias (...). Locais com casinhas modestas, com dois aposentos no térreo e dois em cima, foram retomadas quando os contratos de aluguel expiraram, e se tornaram elegantes residências de alto preço. Residências vitorianas maiores que tinham mudado de função – ou seja, haviam passado a ser utilizadas como pensões familiares ou sub-locadas – recuperaram um bom nível de status. Hoje em dia, muitas dessas casas estão sendo subdivididas em apartamentos ou houselets (nos termos do jargão esnobe do mercado imobiliário). O atual estado social e o valor dessas habitações são inversamente proporcionais aos seus tamanhos, e enormemente inflacionados se comparados aos antigos valores do bairro onde estão localizados. Esse processo de gentrificação, uma vez começado em um bairro, se estendeu rapidamente até que quase todas as camadas populares que aí moravam originalmente tivessem deixado o lugar e que todas as características sociais tivessem mudado (GLASS, 1964, p. 7, tradução nossa).

Embora o trabalho de Glass tenha sido transcrito de uma forma “quase poética” ao tratar dessa reabilitação (SMITH, 2006, p.60, tradução nossa), ela criou o termo de forma debochada e irônica levando em consideração os elementos da sociedade rural e tradicional inglesa. Dessa forma, gentrificação significa, literalmente, a substituição de uma população existente por uma “aristocrata”. Naquele tempo, a gentrificação dizia respeito a um processo urbano complexo que aumentava o preço das propriedades, transformava prédios antigos e se caracterizava pela expulsão de residentes da classe trabalhadora e a chegada da classe média (HAMNETT, 2003, p. 2401).

O termo que normalmente era usado para descrever aspectos residenciais de processos de substituição de população, evoluiu. A partir de então, passa a ser utilizado para descrever como o reinvestimento do capital no centro urbano é desenhado para produzir espaço para classes mais ricas do que as que ocupavam este espaço (SMITH, 1986, p.3 e SMITH, 2000, p. 294).

Diante da transformação do termo, pode-se denominar como gentrificação clássica aquela observada até os meados da década de 1970. Nesse processo clássico, bairros urbanos com pouco investimento são melhorados por agentes gentrificadores fazendo com que os antigos residentes sejam deslocados e as casas da classe trabalhadora se tornem casas de classe média (LESS, SLATER e WYLY, 2007, p. 10).

Williams (1986, p. 65) aponta que muitos especialistas estadunidenses se mostraram contrários ao termo gentrificação, preferindo usar termos como revitalização do bairro, renovação, etc. Um número significativo de outros termos foi usado para se referir ao processo de gentrificação. Cada um carregava consigo a perspectiva que o utilizador tinha do processo (SMITH, 1982, p. 139). Mas a ideia progressista da ‘revitalização’ ou ‘renascimento’ tende a desprezar a árdua realidade da pobreza, as desapropriações e o crônico problema de escassez de casas a preços acessíveis (LESS, SLATER e WYLY, 2007, p. 44).

Naturalmente, o processo de gentrificação não é algo que se dê de forma instantânea. Clay (1979, p. 57-59) estabeleceu quatro etapas de como a gentrificação começa e se desenvolve.

Primeira: um pequeno grupo de pessoas se muda para um determinado bairro e renova propriedades para seu uso próprio. Esse grupo assume o risco dessa mudança. O capital que financia tais mudanças e renovações na sua maioria são dos novos

moradores. Poucas desapropriações ocorrem devido ao fato dos pioneiros comprarem propriedades abandonadas ou propriedades que representam a oferta de imóveis normal no mercado da região, oferta essa que muitas vezes é alta, devido à fragilidade do mercado. As primeiras intervenções se concentram em uma área pequena, normalmente duas ou três quadras. Embora nessa primeira etapa não exista nenhum reconhecimento público, tanto por parte da comunidade como do governo, já se observa a notícia de uma melhora do bairro se espalhando.

Segunda: mais pessoas se mudam e renovam outras propriedades para seu próprio uso. Essas pessoas procuram por imóveis relativamente fáceis de serem adquiridos, abandonados ou não. Inicia-se sutilmente, normalmente por corretores de imóveis, atividades para promover a área e pequenos especuladores podem renovar poucos imóveis em localizações privilegiadas para revenda ou aluguel. Nessa etapa, já ocorrem algumas desapropriações devido à escassez de casas abandonadas. Se a área tiver que mudar de nome, quase sempre ocorre nesse período de tempo, quando novas fronteiras são identificadas e a mídia começa a dar atenção.

Terceira: os novos moradores da segunda e primeira etapa continuam desempenhando um papel relevante no desdobramento do processo de gentrificação, todavia já não são os mais importantes. Aumenta a quantidade de especuladores imobiliários, mas investidores individuais que restauram e renovam moradias para seu próprio uso continuam se estabelecendo na área. Devido ao grande número de restaurações, já se torna visível a mudança arquitetônica do bairro. Desapropriação³ é a principal forma de aquisição de novas propriedades. A maioria das pessoas que chegam na terceira etapa veem suas casas também como investimento. Esses novos moradores começam a formar seus grupos de interesses ou modificar os interesses dos pioneiros. Essa organização provoca uma promoção da área e força uma demanda por serviços públicos de melhor qualidade. O que desperta a atenção da grande mídia e do governo local provocando investimentos de revitalização, combate ao crime, dentre outros. Isso, por sua vez, combinado com o aumento da demanda, provoca um aumento significativo e rápido dos preços das propriedades. Essa massa de novos moradores provoca uma influência no estilo de vida do bairro, momento no qual tensões entre os antigos e novos moradores podem começar a existir. Se os novos moradores, principalmente os mais

³ As desapropriações podem ser voluntárias ou forçadas. Nesse trabalho a palavra tem o significado de privar da posse, sem que necessariamente tenha sido usado de violência.

recentes, são menos tolerantes em relação ao comportamento das classes mais baixas e essas tensões podem se agravar.

Quarta: um grande número de propriedades está gentrificada e o fluxo de novos moradores continua intenso. As propriedades de especuladores estão disponíveis no mercado nessa etapa. O comércio e serviços voltados para classe mais abastadas na região aparecem e se desenvolvem. Os preços das propriedades e aluguéis crescem de forma rápida. São realizados esforços para alcançar maior autonomia política ou um controle público mais rigoroso com o objetivo de priorizar os investimentos privados na região. As desapropriações atingem agora tanto os inquilinos como os donos de propriedades e as tensões relativas às desapropriações e à convivência aumentam.

As etapas propostas por Clay (1979) são baseadas em observações de bairros de grandes cidades estadunidenses do final dos anos 1970. As etapas possuem limitações quando generalizadas para outras localidades. Ainda assim, no panorama atual, ainda possuem elementos relevantes para a análise do processo de gentrificação.

“A gentrificação de hoje é ligeiramente diferente da gentrificação do começo dos anos 1970, final dos 1980 e até mesmo do começo dos 1990” (LEES, 2000, p. 397, tradução nossa). Durante a primeira onda (1970 – 1980), por exemplo, o processo era esporádico, espalhado e, na maioria das vezes, financiado pelo poder público que procurava neutralizar a falta de investimento nos centros urbanos e, principalmente, porque, para o setor privado, ainda era muito arriscado esse investimento. A recessão na economia a partir de 1973 afetou o mercado de habitação e criou uma condição favorável para que o capital privado começasse a ganhar força como desencadeador de processos de gentrificação. Com a recuperação da economia e a maior inserção do capital privado, a segunda onda de gentrificação tomou força em meados dos anos 1980 (HACKWORTH e SMITH, 2001). Esse período foi marcado pelo começo das lutas contra o processo que já evidenciava cenas de despejos, população em situação de rua e um aumento da vulnerabilidade da população pobre (SMITH, 1996).

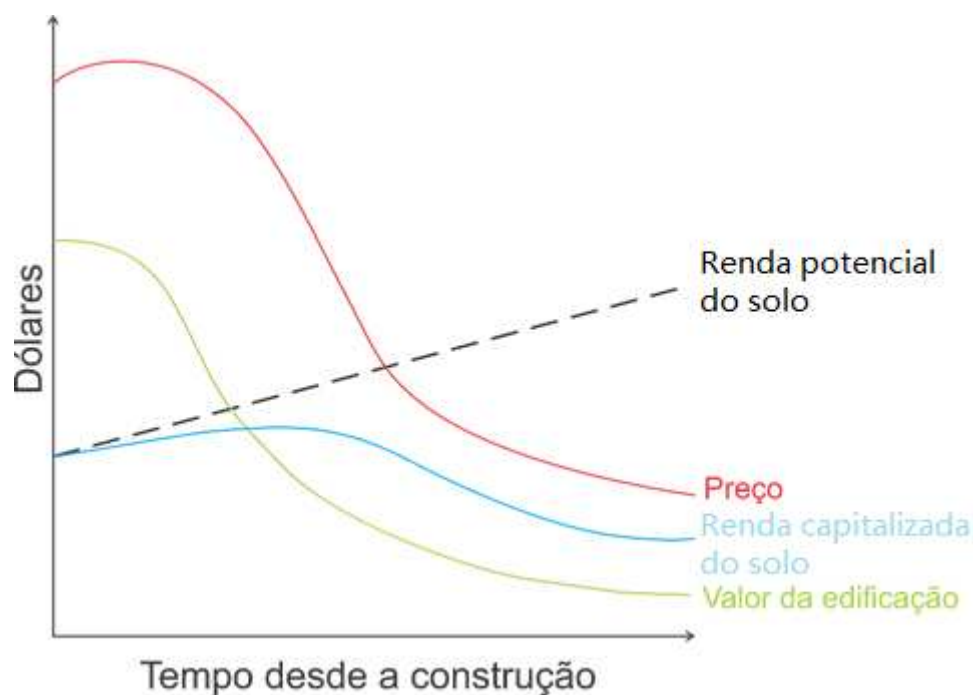
A crise no mercado de capitais de outubro de 1987 provocou uma reação tardia no mercado de imóveis nos Estados Unidos, que só sentiu os efeitos da recessão a partir de 1989. Tais efeitos foram tão fortes que alguns estudos (BAGLI, 1991; BOURNE, 1993a; BOURNE, 1993b) sugeriram o falecimento da gentrificação e cunharam alguns termos como desgentrificação. Porém, em 1993, os reinvestimentos em bairros pobres

ganharam força e surgiu a terceira onda de gentrificação. Essa se distingue das fases pretéritas por quatro razões específicas: primeira, já não é um processo exclusivo dos bairros centrais e já ocorre em bairros próximos ao centro; Segunda, construtoras estão envolvidas em iniciar o processo de gentrificação nos bairros. Nas ondas anteriores, empreiteiras só investiam num determinado bairro se ele desse sinal de gentrificação, a partir desse momento elas já se lançam num investimento pioneiro; Terceira, os movimentos de resistência à gentrificação perdem força já que a população pobre continuamente é deslocada das áreas centrais e; Quarta, o Estado está mais envolvido no processo em comparação com a segunda onda (HACKWORTH e SMITH, 2001).

Embora as consequências negativas da gentrificação estejam mais em evidência, alguns estudos (BYRNE 2003; CAMERON, 2003; FREEMAN e BRACONI 2004) destacam pontos positivos do processo. Um aspecto favorável é a melhora visual, de segurança e de prestação de serviços públicos (como limpeza urbana, saneamento e coleta de lixo) em uma determinada área antes “degradada”. Algo que a gentrificação pode proporcionar é uma ascensão financeira de antigos moradores que são capazes de se manter na região pelo maior período de tempo possível e lucrar com o aumento do valor de sua propriedade. Tal aumento no valor das propriedades gera um aumento direto de arrecadação fiscal por meio de impostos e provoca um aumento indireto devido ao aumento do consumo de bens e serviços por parte dessa nova população mais rica. Em bairros muito degradados, observa-se de maneira clara a diminuição do índice de propriedades abandonadas. Essa nova ocupação de prédios antigos e abandonados provoca um freio no processo de expansão de novas fronteiras urbanas, concentrando mais a população no centro e reduzindo o processo de espraiamento urbano. Essa redução de propriedades abandonadas gera um incentivo maior para revitalização de outros prédios e provoca um desenvolvimento da região (ATKINSON e BRIDGE, 2005).

Sendo positiva ou negativa, a gentrificação só ocorre caso exista o que foi chamado de *rent-gap*. O *rent-gap* é a diferença entre o potencial valor de renda da terra e o atual valor capitalizado de renda da terra. Dependendo da amplitude dessa diferença, os proprietários, investidores e construtoras começam o processo de gentrificação e quanto maior a amplitude, mais agressivas são as políticas de desapropriações (SMITH, 1979).

Figura 1 – O ciclo de depreciação em bairros urbanos



Fonte: SMITH (1979, p. 92).

A desvalorização de uma propriedade é explicada Smith (1979, p. 90-92) a partir de cinco etapas.

A primeira, novas construções e o primeiro ciclo de uso – uma nova construção reflete o valor tanto da terra quanto do edifício. Com as construções ao redor e o desenvolvimento da área, o valor da propriedade aumenta num primeiro momento, embora o preço da edificação comece a cair. Os preços das edificações caem por três motivos: aumento na produtividade, obsolescência arquitetônica e depreciação da estrutura física. O aumento da produtividade provoca uma melhor utilização dos recursos, permitindo aos construtores edificar uma mesma estrutura gastando menos. A obsolescência arquitetônica é um estímulo pouco importante para refletir na queda do valor de propriedades, mas possui uma parcela de influência. Já a depreciação da estrutura física é um fator importante na queda dos preços da edificação, dependendo da manutenção dada ao longo do seu uso;

A segunda, *landlordism* e *homeownership* – naturalmente os reparos e manutenção simples são realizadas nas casas, a fim de manter o preço a um nível aceitável, porém a queda nos preços é inevitável. A elite normalmente relaciona sua casa como um investimento e não simplesmente um lar. Diante dessa queda de preços, a não ser que reparos sejam realizados, os donos tendem a procurar novas casas para seu investimento, vendendo ou alugando as antigas, fazendo com que a região tenha uma tendência à predominância de aluguéis, provocando uma menor taxa de manutenção;

A terceira, *blockbusting*⁴ e ruptura – com o amadurecimento da desvalorização, a região começa a receber uma população mais pobre. Corretores alimentam o preconceito social e racial para comprar casas baratas de antigos donos e vendê-las a preços mais altos para pessoas esperançosas por sua primeira casa. Os que não se deixam dominar pelo preconceito e não vendem suas casas acabam por ter que baixar os preços dos aluguéis, provocando uma menor taxa de manutenção;

A quarta, *redlining*⁵ – a falta de manutenção provoca uma queda maior nos valores das edificações. Essa desvalorização reflete nas instituições financeiras que não aceitam as propriedades como garantias. O vandalismo aumenta, principalmente nas propriedades vazias. Os donos começam a não ter incentivo de gastos com manutenção até zerar os investimentos;

A quinta, abandono – quando os proprietários não alcançam nenhum ganho, a propriedade é abandonada. Isso é um fenômeno geral da região, não de uma única propriedade. Os prédios não são abandonados porque não possuem mais utilidade, mas sim porque não são mais lucrativos.

Logicamente, o esquema acima mencionado não necessita ser completo para que a gentrificação ocorra. O primeiro estágio é de investimento e construção de novas edificações para então passar para estágios de diminuição de investimento. O retorno do investimento, ou seja, do capital, se dá pela tendência cíclica no desenvolvimento urbano (BOURASSA, 1993).

Ao se comercializar uma propriedade, seja venda ou aluguel, o cliente paga pela edificação e a terra. Embora os comportamentos dos preços desses dois fatores sejam independentes, a edificação possui uma maior influência na negociação, depreciando, em alguns casos, o valor da terra sem que ela efetivamente tenha se desvalorizado. Essa efetiva distorção de preços, potencial e capitalizado, é o que é chamado de *rent-gap*. A gentrificação ocorre quando a diferença é grande o suficiente para a construtora comprar a propriedade barata, pagar os custos de construção/reforma, bem como possíveis juros de empréstimos e vender por um preço com um retorno satisfatório para o investidor. Na verdade, a gentrificação emerge pela ação de diferentes agentes do mercado

⁴ Substantivo de língua inglesa que significa a prática de persuadir os donos de imóveis a vendê-los mais baratos sob o pretexto do medo de pessoas de outras raças e classes se mudarem para o bairro.

⁵ Verbo de língua inglesa que representa o ato de recusar um empréstimo ou seguro para uma pessoa por viver em uma área pobre e, por isso, se considerar como um risco financeiro.

imobiliário, voltando-se para a relação de produção e consumo. A gentrificação tem relação com a ação social coletiva na região. Essas ações partem, normalmente, de três tipos de agentes gentrificadores: primeiro, construtoras profissionais que compram propriedades, restauram e as vendem para lucrar; segundo, pessoas que compram, restauram e ocupam a moradia e; terceiro, investidores que alugam as propriedades após a restauração (SMITH, 1979).

“Parte da beleza da *rent-gap theory* é sua elegância, embora, infelizmente, isso seja alcançado à custa de um entendimento muito simplificado do processo de gentrificação” (HAMNETT, 1991, p. 179, tradução nossa). A sua simplicidade se confronta com a complexidade da mensuração do potencial valor de aluguel. Por isso, os estudos empíricos (LEY, 1986, 1987; CLARK, 1987, 1988; BADCOCK, 1990 e BOURASSA, 1990) não conseguiram validá-la estatisticamente, incluindo estudos de Smith (SCHAFFER e SMITH, 1986; SMITH e SCHAFFER, 1987; SMITH, 1989, 1992 e SMITH, DUNCAN e REID, 1989), o seu criador.

Contudo, um fator importante da *rent-gap theory* é a diferença entre o valor atual da renda da edificação e o valor potencial sob a perspectiva de um valor de “uso superior e melhor” (SMITH, 1987). Essa proposição ajuda a explicar as mutações na teoria da gentrificação, gerando uma extrapolação para outros locais e realidades, tais como a insular e turística, uma vez que nem sempre os agentes gentrificadores estão enquadrados nos propostos por Smith (1979).

Gentrificação Insular

Embora grande parte dos estudos e casos de gentrificação se concentrem em bairros de grandes cidades, tal processo não é novo em comunidades insulares. Durante pesquisas realizadas com corretores imobiliários em Blekinge⁶, foi perguntado como era o mercado imobiliário na ilha e a resposta mais comum era “histórico” (CLARK *et al.*, 2007).

⁶ O Arquipélago de Blekinge se estende por quase toda costa do Estado de Blekinge, no sudeste da Suécia. As principais ilhas são Aspö, Hasslö, Tärnö e Sturkö. Todo arquipélago abriga cerca de 85 mil habitantes dos quais 4 mil são nativos, numa área de 54 mil hectares caracterizado por uma alta biodiversidade (UNESCO, 2013).

Os processos de gentrificação de comunidades costeiras e insulares são bastante comuns nos últimos séculos. O processo disfarça e complica vários conflitos sociais e de classes, normalmente embalados pela disputa entre os nativos, os *summer guests*⁷ e os residentes permanentes (GUSTAVSSON, 1981 apud CLARK *et al.*, 2007)

Slater (2004) apresenta duas perspectivas de gentrificação: a) revanchista, onde a classe média/classe branca dominadora exercita a revanche pelo que acreditam ser um “roubo da cidade” pela classe trabalhadora. O trabalho de Smith (1996, p. 211, tradução nossa) via a gentrificação sob o discurso da cidade revanchista como uma manifestação espacial do “terror racial/social/de gênero sentido pela classe média e dominadora”; e b) emancipatória, onde a nova classe média desbrava corajosamente as fronteiras urbanas em busca de uma cidade melhor. Caulfield (1989) se mostrava mais otimista em relação à gentrificação e acreditava que o processo não era contra a classe trabalhadora, mas sim contra a instituição repressiva à boa vida no subúrbio, comum na América Anglo-saxônica.

As duas perspectivas propostas por Slater (2004) são apoderadas para o contexto de pequenas comunidades insulares por Clark *et al.* (2007), interpretando o deslocamento de dinheiro e de uma população para uma determinada ilha como uma ameaça aos métodos de subsistência transmitidos pelas gerações, causando desapropriação (forçadas ou não) e um falecimento da cultura local. Apresentando o processo também como algo benéfico para o desenvolvimento local, tratando o que vem do continente como bom e bem vindo, mesmo que esse desenvolvimento represente um declínio da economia local e um despovoamento de habitantes locais, ou seja, uma redução da população nativa.

Dentro de um grande centro urbano, frequentemente se observa uma verdadeira guerra por espaços e, para Hansen (2003), a gentrificação é um resultado dessas guerras. Dentro de comunidades insulares, onde o espaço muitas vezes pode ser uma forte restrição, tais guerras são mais “duras”, fazendo com que a mercantilização do espaço se torne mais evidente e desenvolva uma polarização socioeconômica. Como

⁷No contexto sueco, principal local da produção teórica de gentrificação insular por conta da quantidade de Ilhas no país, 21 628 (SOS, 2009), onde o inverno é bastante rigoroso os turistas são denominados *summer guest* por frequentarem as ilhas, majoritariamente, no período do verão. Portanto, no presente trabalho manteremos os termos *summer guest* usado na literatura original, mas com o sentido mais amplo de turista do nosso contexto, sem essa grande variação sazonal motivada pelo clima.

consequência, os nativos que trabalham em serviços de baixa renda acabam forçados a se mudar para encontrar uma moradia que melhor se encaixe nos seus padrões de vida, porque as pessoas que procuram moradia não são capazes de acompanhar o poder de compra de pessoas interessadas em casas de veraneio (CLARK *et al.*, 2007), muito menos comparados a investidores do ramo de hotelaria e hospedagem.

Dentro da própria ilha, pode-se encontrar nativos com diferentes perspectivas das propostas por Slater (2004), principalmente, quando se observa a diferença socioeconômica. Nativos que conseguiram se manter na ilha e desenvolveram novas formas de sobreviver enxergam a gentrificação do ponto de vista emancipatório. Já os nativos que resistem à transição e à invasão dos *summer guests* e lutam pelo desenvolvimento de políticas que reconheçam o direito de moradias adequadas e a um preço justo enxergam a gentrificação do ponto de vista revanchista.

Para Clark *et al.* (2007, p. 504, tradução nossa) “não há nada de extraordinário na gentrificação das ilhas suecas”. O processo ocorrido no país nórdico é similar aos processos que estão ocorrendo em várias ilhas ao redor do mundo (GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007). Alguns de forma bastante sutil e outros cruéis e predatórios para as comunidades insulares: “paraísos descobertos, *El Dourados* ocupados, percepção de desenvolvimento, potenciais concretizados” (CLARK *et al.*, 2007, p. 504, tradução nossa).

Gentrificação Turística

“As ondas mais recentes de gentrificação estão intrinsicamente entrelaçadas com os circuitos do capital global e da cultura” (GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007, p. 278, tradução nossa). Quando se trata do processo de planejamento urbano, as cidades, bairros, regiões têm se preocupado, cada vez mais, com a atração de investimentos, geração de riquezas, tornando a gentrificação um elemento crucial desse processo.

A transformação das perspectivas das cidades de modelos Keynesianos para Neoliberais possui uma conexão com a evolução da gentrificação (LESS, SLATER e WYLY, 2007), gerando um “novo urbanismo que reconstrói a cidade como uma arena para o consumo” (GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007, p. 279, tradução nossa). O turismo é um poderoso setor da economia que o gera. A gentrificação turística

fundamenta-se “pelas peculiaridades dos exemplos marcados pelo processo em si e não pela sua intensidade ou magnitude” (WYLY e HAMMEL, 1998, p.302, tradução nossa).

A razão para a ocorrência da gentrificação turística se deve ao fato do “turismo ser um processo globalizado que conecta as forças exógenas das corporações multinacionais e fluxos de capital, com poderes locais de moradores, elites e consumidores” (GOTHAM, 2005 p. 1101, tradução nossa). A indústria do turismo é “global” e dominada por grandes corporações internacionais, como por exemplo, as cadeias de hotéis, operadoras de cartão de créditos, agências de aluguel de carros, agências de turismo e operadores de turismo (GOTHAM, 2005). Conseqüentemente, o “turismo se torna uma poderosa força de homogeneização e padronização” (GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007, p. 279, tradução nossa).

Contraditoriamente, a indústria do turismo é “local” uma vez que o consumo turístico é inerente ao espaço onde ele ocorre. Dessa forma, o turismo “envolve a produção de peculiaridades, culturas e diferentes histórias locais que encantam os visitantes por serem exóticas e únicas” (GOTHAM, 2005, p. 1102, tradução nossa), isto é, da mesma forma pela qual se busca viver experiências únicas, que só podem ser alcançadas no próprio local, os pacotes turísticos são extremamente homogeneizados: os hotéis possuem estruturas semelhantes (os das grandes redes principalmente), os meios de transportes são quase todos os mesmos, os restaurantes com culinária internacional e até os locais de tirar as fotografias são iguais para a maioria das pessoas.

A indústria do turismo tem o poder de conectar processos globais e locais (TEO e LI, 2003). Diante destes opostos, as paisagens turísticas se tornam produtos dessa disputa entre as forças globais e locais, e em alguns casos, intensificam as lutas locais pela representatividade da cidade como, por exemplo, que tipo de futuro se almeja construir? E para quem? Frequentemente, as elites locais encorajam explicitamente o turismo como fonte de empregos, arrecadação de impostos, injeção de dinheiro estrangeiro na economia local, importante fonte de aumento de renda para negócios locais, alavanca para investimento econômico em infraestrutura, dentre outros. As lógicas da economia neoliberal de segmentação de mercado, diferenciação e consumo globalizado são aplicadas às paisagens turísticas. Essas práticas acabam por descaracterizar as paisagens. A gentrificação de potenciais destinos turísticos une

práticas de produção e consumo numa nova paisagem urbana (GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007).

Esse elo entre globalização e regionalização ocorre quando companhias de entretenimento e as redes de varejo estão conectadas com o fluxo financeiro global, influenciando o capital para redesenvolver espaços residenciais e comerciais. Nesse processo, companhias de entretenimento exaltam as paisagens em seus produtos e atividades, valorizando o meio social onde estão inseridas através de fotografias e símbolos que relacionam o local com experiências prazerosas. Ao mesmo tempo, o crescimento do turismo gera o que foi chamado de afinidade eletiva, com mudanças culturais e estéticas generalizadas, a proliferação da publicidade e o desenvolvimento de sofisticadas campanhas publicitárias para criar demanda para propriedades gentrificadas (GOTHAM, 2005).

Método

Por se tratar de uma Unidade de Conservação da União, as pesquisas desenvolvidas no Arquipélago devem ser submetidas a uma análise prévia com o intuito de preservar a fauna e flora local. A primeira submissão do projeto de pesquisa do presente estudo ocorreu de forma eletrônica por meio do Sistema de Autorização e Informação em Biodiversidade (SISBIO), diretamente no sítio eletrônico do IBAMA, no dia 28 de setembro de 2015.

Após algumas dificuldades e desencontros, foi conseguida, em 26 de outubro de 2015, a autorização de pesquisa e solicitada junto à Administração da Ilha de Fernando de Noronha, por meio de um envio por correios de documentação, a isenção da Taxa de Preservação Ambiental (TPA).

A primeira visita de campo ocorreu na semana do dia 1º ao dia 8 de novembro de 2015. Na ocasião, um dos autores ficou hospedado numa casa na vila Italcable. Durante essa semana, foram estabelecidas conversas com a proprietária da casa, tentando estabelecer diálogos simétricos, onde ela tinha total liberdade de tema e tempo, de forma direta e natural, como proposto por Mattos (2005). As conversas muitas vezes se mostraram livres, mas se tentava trazer à tona os temas sobre a dificuldade de se viver atualmente na ilha; como é atualmente a vida na ilha; como era a vida na ilha

antes da escalada do turismo; o custo monetário, social e moral de se viver na ilha; a assimetria de tratamento por parte da administração para com os nativos e empresários; os conflitos com empresários e turistas; o movimento de êxodo dos nativos, etc.

Já de volta ao continente, começaram as análises dos dados e foi verificada a necessidade de volta ao campo empírico. A volta ocorreu na semana do dia 28 de fevereiro ao dia 6 de março de 2016. Dois dias antes do retorno, a informante de campo recebeu um auto de infração do ICMBio referente a uma ampliação irregular do prédio histórico onde reside⁸. Essa autuação mudou a dinâmica de como as conversas com ela ocorreram. As conversas deixaram de ser apenas na varanda sentados à mesa e passaram a ser em qualquer lugar da ilha. A despeito das dificuldades quanto a gravação das conversas e, conseqüentemente, na transcrição, essas conversas caminhando, no ônibus ou sentados à espera de ser recebido por algum funcionário do ICMBio ou da administração possibilitou uma fluidez mais natural das narrativas. Esse incidente também possibilitou encontros com pessoas chaves da gestão da ilha como a chefe da área de proteção ambiental de Fernando de Noronha e com funcionários da administração da ilha. Encontros que se transformaram em conversas de fundamental importância para o trabalho.

Nessa segunda visita de campo ficou a sensação de aceitação pelo campo. As pessoas que eram encontradas e com quem eram travadas conversas se mostravam mais confortáveis para dividir suas experiências. Além disso, forneceram documentos, como o tombo da edificação onde residem e fotografias antigas. Documentos como leis, dados históricos da ilha e fotografias gerais vieram de fontes secundárias como a internet e outros trabalhos acadêmicos sobre a ilha.

Para a análise de dados gerados nas conversações da pesquisa de campo, foi utilizada a técnica de análise de conversação sob uma ótica da etnometodologia. Na análise foram enfatizados os significados, principalmente, e a linguagem. Ao se anunciarem uns aos outros, os autores da conversação não estão transmitindo a situação pura, mas sim o significado dado por eles à situação relatada. O parâmetro utilizado é o interpretativo e não o normativo, através de uma investigação racional que faz parte da comunidade estudada, dessa maneira, para a presente análise os indivíduos agem e

⁸ Não coube a esse trabalho julgar o mérito do Auto de Infração, apenas a possível relação dele com o processo de gentrificação e as situações em que ele colocou o autor e a sujeita de pesquisa.

refletem conforme suas interações individuais (MACCALI, MAGALHÃES e TAKAHASHI, 2013). As análises foram realizadas em tempo real, o que influenciou a escolha da conversação, pois os conflitos expostos pelos sujeitos de pesquisa não eram de conhecimento prévio e permitiram uma maior flexibilidade para a condução da investigação, até para permitir ao pesquisador aprofundar temas que ele julgasse necessário (MATTOS, 2005).

Considerações finais

A análise dos dados obtidos no campo empírico forneceu subsídios para confirmação do pressuposto da pesquisa, de que existe um processo de gentrificação em curso na ilha de Fernando de Noronha. Porém, o processo não ocorre de forma exclusiva e integral no território noronhense.

O crescimento econômico da ilha por intermédio do turismo ainda gera diversos conflitos territoriais. A gentrificação foi observada principalmente nos prédios históricos, com maior aprofundamento empírico na edificação principal da vila Italcable. Resgatando a distinção teórica feita por Smith (1982), a qual diferencia gentrificação de desenvolvimento, sendo este o desbravamento de novas fronteiras urbanas com novas edificações, podemos afirmar que esse fenômeno também assola a ilha. Esse fenômeno ocorre também pelo motivo da ilha ainda possuir espaços desocupados e novas edificações sendo erguidas. Mas nas áreas de zonas histórico culturais tombadas pelo IPHAN, que determina preservação da edificação já construída, a gentrificação de fato ocorre.

As características da gentrificação em Fernando de Noronha são peculiares, caracterizando-se como sendo um híbrido entre a gentrificação clássica e suas mutações, gentrificação turística e insular.

As principais características da gentrificação clássica foram a transformação de uma região de baixa renda em área residencial e comercial para classes econômicas mais altas (LESS, SLATER, WYLY, 2007), o êxodo das camadas populares e a mudança na dinâmica social (GLASS, 1964), o aumento do preço das propriedades (HAMNETT, 2003) e investimento do capital numa determinada área para desenhar um espaço voltado para classes mais abastadas (SMITH, 1986 e 2000). Devido a

antiguidade de algumas edificações na ilha, pode-se observar uma forte proximidade da *rent gap theory* (SMITH, 1979) com essas edificações depreciando ao longo do tempo e tornando-se atrativas para o agente gentrificador.

Alguns pontos da gentrificação clássica não foram observados na ilha, como propriedades abandonadas no começo do processo (SMITH, 1979); isso se dá pela alta demanda por moradia na ilha, o que não permite que nenhuma casa fique sem ocupação. Também foi constatado que os pioneiros da gentrificação não foram pessoas com a intenção de fazer residência na ilha e não foi observada nenhuma evidência de especulação imobiliária, nem de renovações de imóveis para revenda como foi proposto por Clay (1979).

As características da gentrificação insular observadas na ilha foram o conflito social entre nativos, turistas e novos residentes permanentes (GUSTAVSSON, 1981 apud CLARK *et al.*, 2007), bem como um declínio da população nativa e o sentimento de ameaça do investimento de fora da ilha (CLARK *et al.*, 2007). Não foi possível observar a distinção de visões por parte dos nativos do processo de gentrificação enunciadas por Slater (2004) como sendo revanchista (para aqueles que são contra essa invasão de pessoas de fora da ilha) ou emancipatória (para aqueles que enxergam o processo como sendo algo bom). Só foi possível ouvir o lado de quem enxerga o processo sob a ótica revanchista.

As características da gentrificação turística observadas na ilha foram a produção do espaço da cidade para o consumo (GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007) quando a ilha começou a ser invadida por hotéis, pousadas, restaurantes, empresas de receptivo e ainda nos espaços que outrora eram de preservação ambiental como visto nos Postos de observação e informação da Baía do Sancho e do Sueste. Outro fator observado é a homogeneização e padronização do espaço urbano (GOTHAM, 2005 e GARCÍA HERRERA, SMITH e VERA, 2007), que mudou tanto os espaços urbanos como as edificações, vide a reforma na casa de dona Tereza.

Apesar dos achados, o presente estudo apresenta três limitações. A primeira limitação foi a dificuldade de localização e a ausência de entrevistas com os sujeitos que já não moram mais na ilha como consequência do processo de gentrificação. A maioria desses sujeitos moram em Pernambuco e no Rio Grande do Norte e não demonstraram abertura para tratar do assunto.

A segunda limitação foi o fato do comércio de habitação em Fernando de Noronha ser muito velado. Existem limitações legais para a comercialização de imóveis na ilha o que não impede que aconteça na prática. Mas isso faz com que as pessoas não se sintam confortáveis para explicitar detalhes dos aluguéis, associações e vendas das propriedades, limitando, assim, a coleta de dados.

A terceira limitação foi a escassez de formulações teóricas das mutações da gentrificação turística e insular. A gentrificação turística conta com um pouco mais de artigos publicados do que a gentrificação insular, mas ainda assim é pouco. Já a gentrificação insular apresenta a barreira da língua, pois suas principais publicações estão em sueco.

Para pesquisas futuras, recomenda-se a tentativa de romper as barreiras das limitações enfrentadas na elaboração deste trabalho. Fica como sugestão, também, a formulação de teorias sobre como a gentrificação ocorre no Brasil, uma vez que não tivemos o movimento nos anos 80 e 90 das elites se deslocando para o subúrbio (tendo como referência o caso estadunidense, em que subúrbios são áreas valorizadas).

Por fim, o levantamento da gentrificação insular em algumas cidades continentais, interpretando-as como ilhas devido ao seu difícil acesso, como por exemplo a cidade Jericoacoara, tornando a pesquisa menos custosa mas sem perder validade teórica.

Referências

ATKINSON, R.; BRIDGE, G. **Gentrification in a Global Context: The New Urban Colonialism**. London: Routledge, 2005.

BADCOCK, B. On the nonexistence of the rent gap: a reply. **Annals of the Association of American Geographers**, v. 80, p. 459-461, 1990.

BAGLI, C. De-gentrification can hit when boom goes bust. **The New York Observer**, p. 5-12, Aug. 1991.

BIDOU-ZACHARIASEN, C. (Org.). **De volta à cidade: dos processos de gentrificação às políticas de “revitalização” dos centros urbanos**. São Paulo: ANNABLUME, 2006.

BOURASSA, S. An Australian view of the rent gap. **Annals of the Association of American Geographers**, v. 80, p. 458 -459, 1990.

BOURASSA, S. C. The rent gap debunked. **Urban Studies**, 1993. In LEES, L.; SLATER, T.; WYLY, E. **Gentrification**. New York: Routledge, 2007.

BOURNE, L. The demise of gentrification? A commentary and prospective view. **Urban Geography**, v. 14, p. 95-107, 1993a.

_____. The myth and reality of gentrification: a commentary on emerging urban forms. **Urban Studies**, v. 30, p. 183-189, 1993b.

BRIDGE, G.; DOWLING, R. Microgeographies of Retailing and Gentrification. **Australian Geographer**, v. 32, n. 1, p. 93-107, 2001.

BYRNE, J. P. Two Cheers for Gentrification. **Howard Law Journal**, v. 46, n. 3, p. 405-431, 2003.

CAMBRIDGE. **Cambridge Academic Content Dictionary**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. (Dicionário on-line).

CAMERON, S. Gentrification, Housing Redifferentiation and Urban Regeneration: 'Going for Growth' in Newcastle upon Tyne. **Urban Studies**, v. 40, n. 12, p. 2367-2382, Nov. 2003.

CAULFIELD, J. "Gentrification" and desire. **Canadian Review of Sociology and Anthropology**, v. 26, n. 4, p. 617-632, 1989.

CLARK, E. **The rent gap and urban change: case studies in Malmö 1860 – 1985**. Lund: Lund University Press, 1987.

_____. The rent gap and transformation of the built environment: case studies in Malmö 1860-1985. **Geografiska Annaler**, v. 70B, p. 241-254, 1988.

_____. **The order and simplicity of gentrification: A political challenge**. In: ATKINSON, R.; BRIDGE, G. **Gentrification in a Global Context: The New Urban Colonialism**. London: Routledge, 2005.

CLARK, E. et al. Island Gentrification & Space Wars. In: BALDACCHINO, G. **A world of Islands: an Island Studies Reader**. Malta: Media Centre Publications. 481-510, 2007.

CLAY, P. **Neighborhood Renewal: Middle-Class Resettlement and Incumbent Upgrading in American Neighborhoods**. Lexington: Lexington Books, 1979.

DOOLING, S. Ecological Gentrification: A Research Agenda Exploring justice in the City. **International Journal of Urban and Regional Research**, v. 33.3, p. 621-639, Sept. 2009.

FREEMAN, L.; BRACONI, F. Gentrification and displacement: New York City in the 1990s. **Journal of the American Planning Association**, v. 70, n. 1, p. 39-57, 2004.

FUNATURA/IBAMA. **Plano de Manejo do Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha**, 1990.

GARCÍA HERRERA, L. M.; SMITH, N.; VERA, M. Á. M. Gentrification, Displacement, and Tourism in Santa Cruz de Tenerife. **Urban Geography**, v. 28, n. 3, p. 276-298, 2007.

GLASS, R. **London: aspects of change**, 1964. In: LEES, L.; SLATER, T.; WYLY, E. **Gentrification**. New York: Routledge, 2007.

GOTHAM, K. F. Tourism Gentrification: The Case of New Orleans' Vieux Carre (French Quarter). **Urban Studies**, v. 42, n. 7, p. 1099-1121, June 2005.

HACKWORT, J.; SMITH, N. The Changing State of Gentrification. **Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie**, v. 92, n. 4, p. 464-477, 2001.

HAMNETT, C. The blind men and the elephant: the explanation of gentrification. **Transactions of the Institute of British Geographers**, p. 173-189, 1991.

_____. Gentrification and the middleclass remaking of inner London, 1961-2001. **Urban Studies**, v. 40, 12: p. 2401-2426, 2003.

HANSEN, A. L. Urban space war in wonderful Copenhagen: uneven development in the age of vagabond capitalism. In: PETERSSON, B.; CLARK, E (Org.). **Identity Dynamics and the Construction of Boundaries**. Estolcomo: Nordic Academic Press, 2003.

IBAMA. **Plano de Manejo APA Fernando de Noronha – Rocas – São Pedro e São Paulo – encarte 1, 2, 3 e 4**. Brasília: Ministério do Meio Ambiente. 2005.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Censo demográfico 2010**. Brasília, 2010.

_____. **Projeções do Censo demográfico 2010**. Brasília, 2010. Disponível em: <ibge.gov.br>. Acesso em: 15 nov. 2015.

LEES, L. A Re-appraisal of Gentrification: towards a 'geography of gentrification'. **Human Geography**, v. 24, n. 3, p. 389-408, 2000.

LEES, L. Super-gentrification: The Case of Brooklyn Heights, New York City. **Urban Studies**, Vol. 40, No. 12, 2487–2509, November, 2003.

LEES, L.; SHIN, H. B.; LÓPEZ-MORALES, E. **Global Gentrifications: Uneven development and displacement**. Bistol: Policy Press, 2015.

LEES, L.; SLATER, T.; WYLY, E. **Gentrification**. New York: Routledge, 2007.

LEY, D. Alternative explanations for inner-city gentrification: a Canadian assessment. **Annals of the Association of American Geographers**, v. 76, p. 521-535, 1986.

_____. Reply the rent gap revisited. **Annals of the Association of American Geographers**, v. 76, p. 465-468, 1987. In: LEES, L.; SLATER, T.; WYLY, E. **Gentrification**. New York: Routledge, 2007.

LIMA, J. C. R. **Nas águas do arquipélago de Fernando de Noronha**. 2000. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) – PUC, São Paulo, 2000.

_____. **Mumbecos e haole, afinal, quem somos, os de Noronha?**. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, 2002.

_____. A simbologia triádica de Fernando de Noronha. **Cadernos de Estudos Sociais**, v. 24, n. 2, p. 287-298, 2008.

MACCALI, N.; MAGALHÃES, A.; TAKAHASHI, A. Etnometodologia. In: TAKAHASHI, A. (Org.) **Pesquisa qualitativa em Administração: fundamentos, métodos e usos no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2013.

MARINHO, A. C. Aumenta a Taxa de Preservação de Fernando de Noronha. **Jornal O Globo**, 2016. Disponível em: <<http://g1.globo.com/pernambuco/blog/viver-noronha/post/aumenta-taxa-de-preservacao-de-fernando-de-noronha.html>>. Acesso em: 15 de março de 2016.

MATTOS, P. L. A entrevista não estruturada como forma de conversação: razão e sugestão para sua análise. **RAP - Revista de Administração Pública**, v. 39, n. 4, p. 823-847, jul./ago. 2005.

OMT. Organização Mundial do Turismo. **UNWTO anual report**. 2015. Disponível em: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2015_lr.pdf>. Acesso em: 19 de dezembro de 2016.

PERNAMBUCO (Estado). **Lei nº 11.304**, de 28 de dezembro de 1995. Recife: Governo do Estado de Pernambuco, 1995.

_____. **Cronologia do Arquipélago Fernando de Noronha**. Disponível em: <<http://www.noronha.pe.gov.br>>. Acesso em: 22 set. 2015.

SANTONIERI, L. R. **Um Olhar sobre Fernando de Noronha: população, turismo e áreas de conservação**. 2002. Monografia (Graduação) – Curso de Ciências Sociais, UNICAMP, Campinas, 2002.

_____. **Um Brasil chamado Noronha: conflitos, identidade e território em um paraíso natural**. 2006. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social) – UNICAMP, Campinas, 2006.

SCHARFFER, R.; SMITH, N. The gentrification of Harlem? **Annals of the Association of American Geographers**, v. 76, n. 3, p. 347-365, 1986.

SLATER, T. North American gentrification? Revanchist and emancipatory perspectives explored. **Environment and Planning**, v. 36, p. 1191-1213, 2004.

SMITH, N. Toward a Theory of Gentrification: a back to the city movement by capital, not people. *Journal of American Planning Association*, 1979. In: LEES, L.; SLATER, T.; WYLY, E. **Gentrification**. New York: Routledge, 2007.

_____. Gentrification and uneven development. **Economic Geography**, v. 58, n. 2, p. 139-155, 1982.

_____. Gentrification, the frontier, and the restructuring of urban space. In: SMITH, N.; WILLIAMS, P. **Gentrification of the City**. London: Allen and Unwin, 1986.

_____. Gentrification and the rent gap. *Annals of the Association of American Geographers*, v. 76, p. 462-465, 1987. In: LEES, L.; SLATER, T.; WYLY, E. **Gentrification**. New York: Routledge, 2007.

SMITH, N. Tompkins Square Park: riots, rents and redskins. **Portable lower east side**, v. 6, p. 1-36, 1989.

_____. New city, new frontier, the lower east side as wild, Wild West. In: SORKIN, M. (Org.). **Variations on a theme park: the new American city and the end of public space**. New York: Hill and Wang, 1992.

_____. **The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City**. London: Routledge, 1996.

_____. **Gentrification**. In: JOHNSTON, R. J.; GREGORY, D.; PRATT, G.; WATTS, M. (Eds.). **The Dictionary of Human Geography**. 4th ed. Oxford: Blackwell, 2000.

_____. New Globalism, New Urbanism: Gentrification as Global Urban Strategy. **Antipode**, v. 34, n. 3, p. 427-450, 2002.

_____. A gentrificação generalizada: de uma anomalia local à “regeneração” urbana como estratégia urbana global. In: BIDOU-ZACHARIASEN, C. (Org.). **De volta à cidade**. São Paulo: ANNABLUME, 2006.

SMITH, N.; DUNCAN, B.; REID, L. From disinvestment to reinvestment: tax arrears and turning points in East village. **Housing Studies**, v. 4, p. 238-252, 1989.

SMITH, N.; SCHAFFER, R. Harlem gentrification: a catch-22?. **New York affairs**, v. 10, p. 59-78, 1987.

SOS. Sveriges Officiella Statistiska. **Befolkning på öar, korrigerad 2000-2008**. Estocolmo, 2009.

SOUZA, G. M. R. **Impactos socioculturais do turismo em comunidades insulares: Um estudo de caso no arquipélago de Fernando de Noronha**. 2007. Dissertação (Mestrado em Turismo e Meio Ambiente) – Centro Universitário UNA, Belo Horizonte, Aimoré, 2007.

SOUZA, G. M. R.; VIEIRA, N. A. Q. Impactos socioculturais do turismo em comunidades insulares: Um estudo de caso no arquipélago de Fernando de Noronha. **Observatório de Inovação do Turismo - Revista Acadêmica**, Rio de Janeiro, v. 6, nº 4, dez. 2011.

SWARBROOKE, J. **Turismo sustentável**. São Paulo: Aleph, 2000.

TEO, P.; LI, L. H. Global and Local Interactions in Tourism. **Annals of Tourism Research**, v. 30, n. 2, p. 287-306, 2003.

UNESCO. **Blekinge Archipelago in Man and Biosphere Programme**. 2013.
Disponível em: <<http://www.biosfaromrade.org/unescos-man-and-the-biosphere-programme-mab/>>. Acesso em: 5 de novembro de 2015

WILLIAMS, P. **Class constitution through spatial reconstruction? A re-evaluation of gentrification in Australia, Britain and the United States**. In: SMITH, N.; WILLIAMS, P. **Gentrification of the City**. London: Unwin Hyman, 1986.

WYLY, E.; HAMMEL, D. J. Modeling the context and contingency of gentrification. **Journal of Urban Affairs**, v. 20, n. 3, p. 303-325, 1998.